

L'AI influenza le scelte di acquisto

Dall'informazione alla raccomandazione, fino alla delega del pagamento

1

AI E ACQUISTI

L'AI ENTRA NELLA SCELTA



ha utilizzato l'AI per informarsi, confrontare o scegliere prodotti e servizi

75%

influenzato «almeno abbastanza» da AI nelle scelte

44,7%

ha scoperto prodotti prima sconosciuti

25,8%

ha scelto prodotto diverso dal previsto

2

BANCHE E ASSICURAZIONI

L'AI CONFRONTA LE OFFERTE



si fiderebbe dell'AI per confrontare conti, carte e polizze

53,8%

considererebbe un'altra banca o assicurazione

75,6%

chiederebbe prima il parere di un consulente

3

PAGAMENTI CON L'AI

L'AI PUÒ AGIRE PER IL CLIENTE



sarebbe disposto a delegare almeno in parte il pagamento all'AI

8,1%

consentirebbe pagamenti senza conferma, in alcuni casi

L'AI orienta le decisioni. La disponibilità a delegarle il pagamento resta molto più limitata.